



DIRECTION ARTISTIQUE • IDENTITE DE MARQUE • DIRECTION DE PRODUCTION • STYLISME

PROJETS BRANDING

# Univers de marque

PROJET

# Juliette Has A Gun

IDENTITE - PACKAGING - EDITION

Packaging /  
Carton d'invitation pour soirée de lancement produit

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION



PROJET

# Fluide

IDENTITE - PACKAGING

Création de logotype et d'identité de marque pour Fluide  
, marque de gel hydroalcoolique / Packaging imposée par  
l'industrialisation /

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION

# fluide



PROJET

# Fruits At Home

STRATEGIE DE MARQUE - IDENTITE - UNIVERS DE  
MARQUE - PACKAGING - MULTI-SUPPORTS

Un travail 360° d'accompagnement en direction de communication  
et direction de création est déployé pour accompagner la marque  
FRUITS AT HOME

STRATEGIE DE COMMUNICATION  
GESTION DE PROJET & DIRECTION DE CREATION  
DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION & CONTENUS VISUELS

**FRUITS  AT HOME**



PROJET

# Fruits At Home

STRATEGIE DE MARQUE - IDENTITE - UNIVERS DE  
MARQUE - PACKAGING - MULTI-SUPPORTS

Un travail 360° d'accompagnement en direction de communication  
et direction de création est déployé pour accompagner la marque  
FRUITS AT HOME

STRATEGIE DE COMMUNICATION  
GESTION DE PROJET & DIRECTION DE CREATION  
DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION & CONTENUS VISUELS



PROJET

# Fruits At Home

STRATEGIE DE MARQUE - IDENTITE - UNIVERS DE  
MARQUE - PACKAGING - MULTI-SUPPORTS

Un travail 360° d'accompagnement en direction de communication  
et direction de création est déployé pour accompagner la marque  
FRUITS AT HOME

STRATEGIE DE COMMUNICATION  
GESTION DE PROJET & DIRECTION DE CREATION  
DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION & CONTENUS VISUELS



PROJET

# Arteck

STRATEGIE DE MARQUE - IDENTITE - UNIVERS DE  
MARQUE - PACKAGING - MULTI-SUPPORTS

Un travail 360° d'accompagnement en direction artistique et en direction de création est déployé pour accompagner la marque ARTECK. Mon rôle au côté du service communication a été d'apporter des solutions stratégiques et créatives pour aligner l'ensemble de l'identité de la marque Arteck, à ses valeurs, son savoir-faire, sa place de spécialiste et artisan Français du mobilier design de bureau et de la cloison acoustique.

**STRATEGIE DE COMMUNICATION**  
**GESTION DE PROJET & DIRECTION DE CREATION**  
**DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION GRAPHIQUE**  
**CONCEPTION DES CONTENUS VISUELS ET DIRECTION DE**



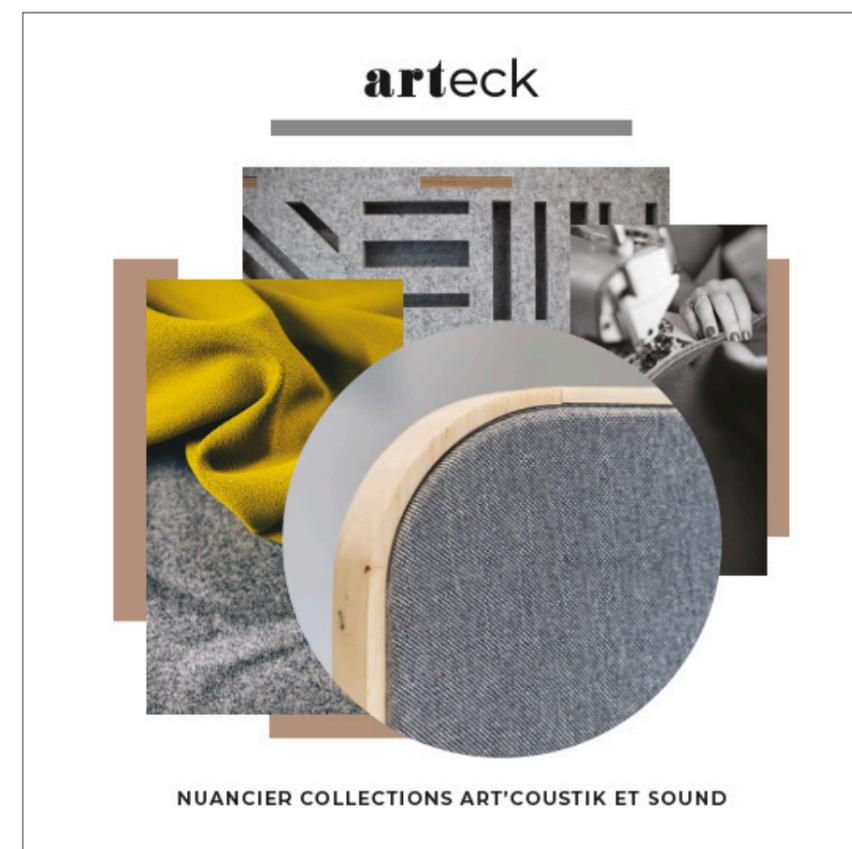
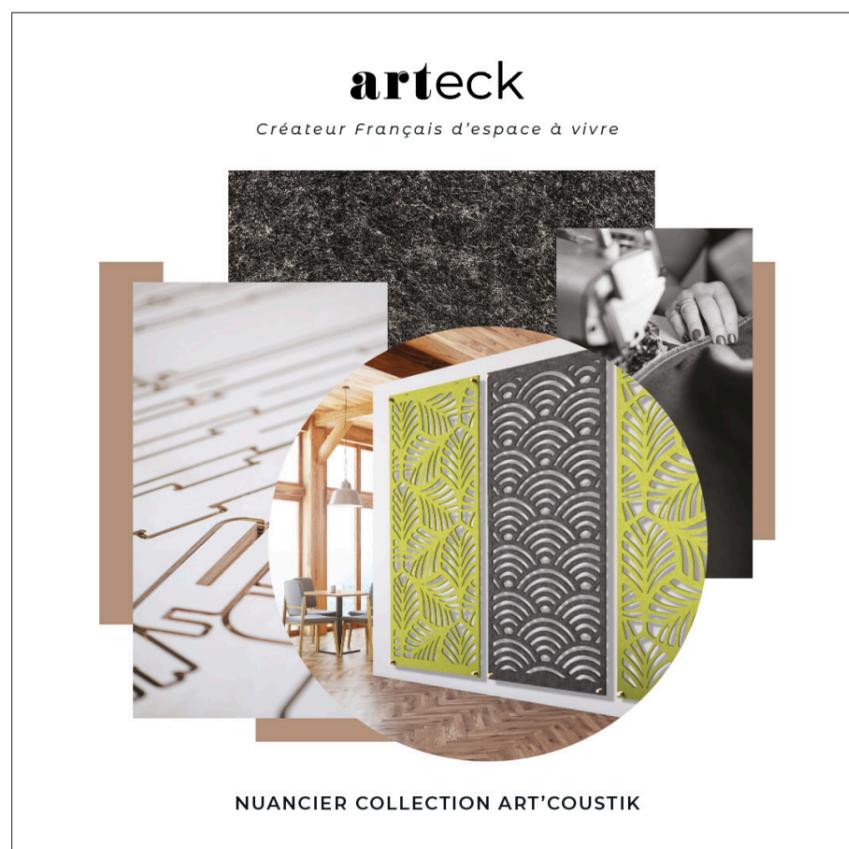
PROJET

# Arteck

STRATEGIE DE MARQUE - IDENTITE - UNIVERS DE  
MARQUE - PACKAGING - MULTI-SUPPORTS PRINT / WEB

Un travail 360° d'accompagnement en direction artistique et en direction de création est déployé pour accompagner la marque ARTECK. Mon rôle au côté du service communication a été d'apporter des solutions stratégiques et créatives pour aligner l'ensemble de l'identité de la marque Arteck, à ses valeurs, son savoir-faire, sa place de spécialiste et artisan Français du mobilier design de bureau et de la cloison acoustique.

**STRATEGIE DE COMMUNICATION**  
**GESTION DE PROJET & DIRECTION DE CREATION**  
**DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION GRAPHIQUE**  
**CONCEPTION DES CONTENUS VISUELS ET DIRECTION DE**



PROJET

# Cores

IDENTITE - UNIVERS DE MARQUE - MULTI SUPPORTS

Création de l'univers de marque de la société Cores et discours de marque, un accompagnement à 360°, pour une déclinaison de l'identité sur de multi-supports ( Print / Web / Photos / Vidéo )

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION / DIRECTION DE PRODUCTION  
STYLISME LIFESTYLE



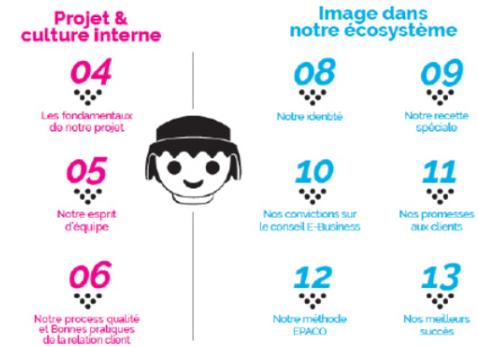
PROJET

# Upmybiz

IDENTITE - EDITION

Réalisation d'un outil interne de mémorisation de la politique interne et externe de l'agence vis à vis de ses clients et entre les membres de l'équipe

## DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION



**04**

Les fondamentaux de notre projet

- Créer une marque référente pour le conseil e-business
- Faire émerger et donner une image positive aux prospects, partenaires, candidats
- Stabilité de l'équipe
- Premier actif de l'entreprise
- Rechercher nos clients business en les aidant à se développer grâce au digital
- Renforcer nos projets, restructurer la structure
- Indépendance et liberté
- Fixation des clients - bouche à oreille - réseaux sociaux par la récurrence des revenus
- Assurer la performance par le plaisir au travail
- Management participatif
- Auto-responsabilisation
- Progression individuelle (démarche et formation)
- Reconnaissance et équilibre
- Intéressement aux bénéfices et prime d'appartenance

**05**

"L'atteinte des objectifs individuels passe par celle des objectifs collectifs"

Notre esprit d'équipe

- Entraide et solidarité dans les efforts
- Ecoute, bienveillance, intérêt pour les autres
- Transparence
- Exigence de qualité
- Ambition, enthousiasme et foi dans le projet
- Pas de « clan »
- Contribution à la vie quotidienne
- Veille et partage de connaissances

**06**

Notre process qualité

Bonnes pratiques de la relation client

- Maintenir le temps gagné - adapter les livrables à la maturité du client - savoir faire - faire savoir
- Utiliser les documents déjà faits, les références et essayer d'automatiser l'action ou le livrable
- Bien décrire les nouveaux projets pour créer la relation de confiance
- Prendre la parole ou non de l'agence est non personnellement
- Le client a surtout besoin de nous que le contraire équilibrer la relation
- Veiller à ce que notre rôle soit compris et respecté par les partenaires et les clients
- Si un blocage ou un changement d'attente intervient, il faut réviser le roadmap et les objectifs sans attendre
- Réunion client - fixer les objectifs et la durée avant



**08**

Notre identité

« UpMyBiz est un cabinet de conseil et d'accompagnement en stratégie digitale »

- « Nous préparons aujourd'hui vos succès de demain »
- « Nous aidons les entreprises à se développer grâce au web »

**09**

Notre recette spéciale

- Pédagogie** - Sourire - Disponibilité et adaptabilité
- Culture d'anciens e-commerçants** - nous ne délivrons que des recommandations ROIstes et applicables
- L'accompagnement agilité**
- Rôle central du réseau de partenaires** (co-traitance, sous-traitance, échange de leads)

**12**

Notre méthode EPACO

Diagramme du cycle EPACO :

- ÉVALUER** (sécurisation)
- PLANIFIER** (aide à la décision)
- APPLIQUER** (gain de temps)
- CONTRÔLER** (visibilité)
- OPTIMISER** (économies)

**13**

Nos meilleurs succès

Diagramme montrant un trophée au centre entouré de logos de clients et partenaires :

- me-eto
- ICKO
- Partenaires
- OWELIA
- Partner
- Chafurco
- BOVIA

PROJET

# Cerisaie en Sports

IDENTITE - UNIVERS DE MARQUE - EVENEMENTIEL

Conception de l'univers de marque et graphique de l'évènement Cerisaie en Sports, un travail de repositionnement a été opéré pour pérenniser les éditions

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION

**CERISAIE EN SPORTS**  
4ème édition

Parc de la Cerisaie  
De 10h à 22h

**SAMEDI 29 JUIN**  
**1 journée vitaminée**  
**SPORTS**  
*santé & bien-être*

- › 20 disciplines sportives accessibles à tous
- › Animations musicales & Concerts gratuits
- › Parcours santé organisé par les Hospices Civils de Lyon
- › Parcours de poussettes parents/enfants la « Biberun Lyon »
- › Et d'autres animations à découvrir ...

[cerisaie-en-sports.fr](http://cerisaie-en-sports.fr)

**entrée gratuite**

25 rue Chazière ~ Lyon 4ème ~ ACCÈS BUS: S5 / 45 / 2 / C13 / C18

ÉVÈNEMENT PROPOSÉ PAR:

# CERISAIE EN SPORTS





PROJET

# Red Bull

IDENTITE VISUELLE - EDITION

Journal interne  
pour le ON PREMISE de 16 pages

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION

## ÉDITO

**A**vec du 21ème siècle, l'information et la communication sont devenues 2 piliers fondamentaux de notre société. 2 types de formats s'imposent à nous le digital ou le papier. Nous avons donc choisi d'utiliser un format papier imaginant le On Premise.

Pour rappel : notre secteur est un des plus vieux du monde. La première cervoise a été inventée par les Gaulois. C'est dire ! Nous avons donc le plaisir de partager avec vous le tout Premier ON PREMISE POST.

Le On premise faisait peu news, nous souhaitons au travers de ce journal partager l'ensemble des réalisations de la team. Vous pourrez découvrir ou re-découvrir nos réalisations sur notre beau territoire.

Qui sommes nous ? Que faisons nous ? Notre newspaper a pour volonté de répondre à ces questions. Celui-ci paraîtra 3 fois par an.

Je me joins à l'ensemble de l'équipe pour vous souhaiter une bonne lecture.

Aréna

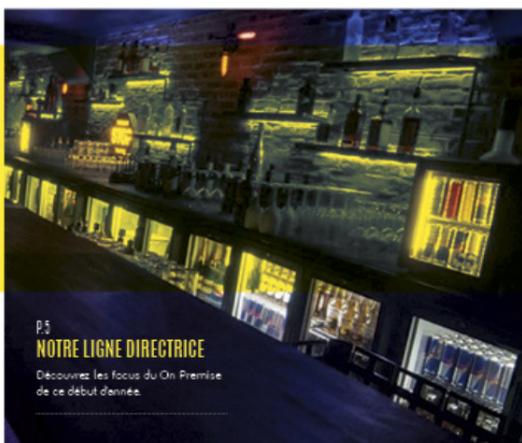
## SOMMAIRE

- P.3 LES CHANGEMENTS
- P.4 LES TENDANCES DU MARCHÉ
- P.5 NOTRE LIGNE DIRECTRICE
- P.6-7 WU SUR LE NET
- P.8 LES DISTRIBUTEURS
- P.9 LE 3 ÈME MARCHÉ
- P.10 PIMP MY CALL
- P.11 LES COCKTAILS DU MOMENT
- P.12 BAR STAFF CHALLENGE
- P.13 LES FESTIVALS À VENIR
- P.14 WHO SAIT ?



JUIN 2017 • #1

## The On Premise Post



**P.5 NOTRE LIGNE DIRECTRICE**  
Découvrez les focus du On Premise de ce début d'année.



### P.8 LES COCKTAILS DU MOMENT

Amateur de cocktails, découvrez notre sélection à déguster dans vos bars et à reproduire facilement chez vous. Avec originalité, confectionnez des cocktails aux notes de l'été...

## LES CHANGEMENTS

Présentation des nouveaux musketeers

**DIMITRI**  
JEAN-BAPTISTE  
Musketeer, Paris

**PAULINE**  
FISCHER  
Musketeer, Paris

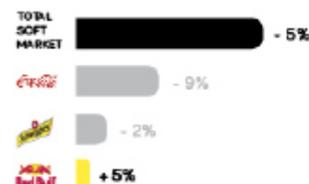
**FABRICE**  
WINTER  
Musketeer, Sud Est



## LES TENDANCES DU MARCHÉ

### SOFT MARKET

Niveau CAM FEB 2017 vs CAM 2016

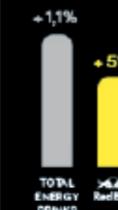


### PDM SOFT MARKET



### ENERGY DRINKS MARKET

Niveau CAM FEB 2017 Volume (CAM)



### PDM ENERGY DRINKS

#### LES CONCURRENTS



## NOTRE LIGNE DIRECTRICE



Les équipes ont travaillé d'arrache-pied en ce début d'année sur divers objectifs appliquant notre stratégie D&G.

**DÉVELOPPER** : Activer la consommation des nos clients et développer nos volumes. Exemples d'itération : Poster Frame / Placement figo...

Comme vous pouvez le voir dans la photo, nous avons une parfaite illustration de cette stratégie au travers de cet établissement que nous avons pris à la concurrence en ce début d'année.



**DÉFENDRE** : Conserver nos clients existants et renforcer nos accords.



**GAGNER** : Plan de conquête pour gagner de nouveaux clients.



PROJET

# Red Bull

IDENTITE - EDITION

Journal interne  
pour le ON PREMISE de 16 pages

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION

## LES DISTRIBUTEURS



La campagne des négociations 2017 avec nos clients distributeurs (France - Belgique, CIS, Distributeurs...) est terminée le 1er Mars.

Temps fort de notre relation avec les distributeurs, ce rendez-vous annuel est l'occasion de faire un point sur nos performances annuelles et surtout de négocier nos conditions 2017.

Deux semaines pour ces discussions avec les centrales à notre rythme. Les conditions tarifaires, les plans distributeurs (nos actions pour développer nos ventes chez les distributeurs)



La prochaine étape est maintenant de discuter ces accords auprès des principaux distributeurs en région, avec la négociation et la mise en place de « JD » (plan d'affaires régional). L'ambition étant de faire des équipes de distributeurs plus fortes et de développer nos ventes chez nos clients et de mettre en face des budgets

pour financer des actions commerciales (promotion, incitation force de vente, stratégie de renouvellement sur de la croissance volume...). Clients fidèles des équipes des distributeurs, les relations se font pour nous, les former & motiver nous marque, tels sont également les enjeux de nos négociations régionales, pour lesquelles notre équipe Compta-CIS, les Directeurs Régionaux sont pleinement investis dans la bataille. Le bilan au prochain épisode de notre Post !!

## LE 3 ÈME MARCHÉ

Au même titre que les négociations distributeurs, le début de l'année 2017 a été chargé pour l'équipe ON (qui gère les grands comptes, chaînes d'hôtels, de bars, de restaurations...)

Tous avons pour objectif de renouveler en ce début d'année l'intégralité de nos records.

Notre objectif : rendre Red Bull disponible et visible dans un maximum de restaurants d'entrée de gamme en augmentant le nombre de concessions partout pour nous (Q, Work).

Challenge relevé puisque tous les clients ont les accords de renouvellement ont été signés et notamment le groupe Ebor (plus gros client chaîne On Premise) dont le contrat est remis en jeu en 2017.

Red Bull reste le partenaire exclusif du groupe sur la catégorie Energy Drink pour les 3 marchés cibles.

En parallèle, nos actions sur la restauration collective montent en puissance sur Paris avec l'appui des managers & jour à jour en parallèle de nos clients afin d'accroître nos référencements.

Notre objectif : rendre Red Bull disponible et visible dans un maximum de restaurants d'entrée de gamme en augmentant le nombre de concessions partout pour nous (Q, Work).

Egalement, en collaboration avec les équipes Field & SBM, nos actions sur les CROUS (restauration et hébergement étudiants en université) ont continué à se développer dans les différents campus. Les CROUS représentent une opportunité majeure pour

notre marque et les étudiants, en rendant le produit disponible et en proposant des activités adaptées.

Notre objectif : rendre Red Bull disponible et visible dans un maximum de restaurants d'entrée de gamme en augmentant le nombre de concessions partout pour nous (Q, Work).

Notre objectif : rendre Red Bull disponible et visible dans un maximum de restaurants d'entrée de gamme en augmentant le nombre de concessions partout pour nous (Q, Work).

Notre objectif : rendre Red Bull disponible et visible dans un maximum de restaurants d'entrée de gamme en augmentant le nombre de concessions partout pour nous (Q, Work).



## LES FESTIVALS À VENIR

Les festivals d'été arrivent à grands pas ! Nous souhaitons partager avec vous ces moments en vous offrant la possibilité d'y assister\*



## Red Bull BAR STAFF CHALLENGE

Le Red Bull Bar Staff Challenge est de retour en France pour sa 3ème édition ! Ce projet à dimension nationale est une incitation à l'initiative des barman d'établissements bar.

- CHALLENGE N°1**  
Produit expertise autour d'un cocktail Red Bull.  
Support : 17 barman.  
Café à Montpellier.
- CHALLENGE N°2**  
Définir le staff autour d'une soirée et proposer un concept cocktail de soirée.  
Support : La local à Saint Egreve.
- CHALLENGE N°3**  
Activer la consommation au travers d'un support personnalisé par thème et lié à l'établissement.  
Support : La restaurant à Paris.

## PIMP MY CLUB

30 heures des auront la chance de vivre une expérience inoubliable. Découvrez une sélection des plus belles réalisations Françaises et bien d'autres à découvrir. Rappelez vous de votre musique local.

- ANNE LAURE FACIT**  
Cocktail : La Red Bull.  
Les Harvès Gorgey (Bordeaux)
- NICOLAS BATHIAT**  
Cocktail : Si simple major.  
Joker Bar (Lille)
- GUILAUME CALMETTE**  
Cocktail : Holy Bull.  
De L'après (Paris)
- QUIENTIN LE ROY**  
Cocktail : La Sals by le Madley.  
Le Madley (Paris)
- MAXIME ROUSSEL**  
Cocktail : Le Drapeau.  
Le Prestige (Nantes)

## LES COCKTAILS DU MOMENT

- Si vous êtes plutôt Rhum & Tropical Edition**  
4 cl de Rhum Caribéen  
2 cl de jus de fruits de la passion  
2 cl de jus de citron vert  
Lames de gingembre  
Red Bull Tropical Edition 25 cl
- Si vous êtes plutôt Gin & Red Bull Regular**  
4 cl de Gin  
Faites de basilic frais  
2 cl de sirop de menthe poivrée  
Red Bull Energy Drink 25 cl

## OÙ SORTIR ?

- PARIS**  
La Dîmeuse sur Seine  
C'est le lieu idéal pour la détente et la détente. C'est le lieu idéal pour la détente et la détente.
- LILLE**  
La Pharmacie  
Tout est dans le nom ! C'est le lieu idéal pour la détente et la détente.
- NANTES**  
La Centrale du Voyage  
Tout est dans le nom ! C'est le lieu idéal pour la détente et la détente.

## QUAND LA SOIRÉE DÉCOLLE, LES VENTES S'ENVOLENT.



RED BULL DONNE DES AILES.



PROJET

# New Beat Prod

IDENTITE - EDITION

Réalisation d'un outil interne de mémorisation de la politique interne et externe de l'agence vis à vis de ses clients et entre les membres de l'équipe

## DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION

**LE PRO  
DUCTEUR  
D'EVENE  
MENTS!**



**QUI  
SOMMES  
NOUS ?**

Avec plus de 30 ans d'expérience, New Beat Production est spécialisée de la production événementielle et vous accompagne de l'étude de faisabilité jusqu'à la réalisation de votre projet. Tous les outils de scénarios, audiovisuels et sonores, nous mettons tout en œuvre pour faire vivre l'événement que vous avez imaginé !

**UN SERVICE  
ADAPTE !**



Que vous soyez une agence événementielle ou une entreprise devant communiquer par l'événement, nous sommes pour vous les meilleurs experts.

- ✓ **Déontologie & Mise en scène**  
Création d'un service représentatif du concept de votre projet (décor, scénarisation, mise en scène...)
- ✓ **Régie générale & Coordination technique**  
États, coordinations, planifications, et mise en place des moyens techniques et humains de votre projet.
- ✓ **Clair et réalisable**  
Réalisation précise sur la faisabilité de votre projet, projection de concept illustré par des représentations 3D et 4D.
- ✓ **Production audiovisuelle**  
Réalisation de films de présentation produit, présentation d'entreprise, TVM, film Beat UT, motion, animation...

**QUEL TYPE  
D'EVENEMENT ?** En France et à l'International

De 20 à 4000 participants et plus !

Nous menons des projets de diverses envergures pouvant aller de 20 à 4000 participants et plus.

- Conventions
- Soirée de Gala
- Inauguration
- Lancement de produit
- Conférence
- Réception
- Séminaire
- Exposition
- Road Show
- ...



**REGIE  
GENERALE  
& COOR  
DINATION  
TECHNIQUE**

**REGIE GENERALE  
& COORDINATION  
TECHNIQUE**



**PRODUCTION D'EVENEMENTS**



New Beat Production

**INTRODUCTION**  
Qui sommes nous ?

Depuis 2005, New Beat Production est une entreprise indépendante spécialisée dans la conception, la coordination et la réalisation d'événements.

**Nos atouts**

- L'expérience et le savoir-faire de notre équipe qui permettent la mise en œuvre de projets de production. Nous gérons l'organisation et la planification de votre événement.
- La disponibilité et la capacité financière de notre équipe qui participent à nous en place de l'événement que VOUS nous demandez ?
- Que vous soyez une agence ou une entreprise, nous aurons dans et avec nous tout ce qu'il faut pour vous apporter tout notre professionnalisme.

**Nos domaines d'intervention**

Chaque jour les demandes de nos clients sont très diverses en quantité et en nature. C'est ce qui fait notre force et notre polyvalence croissante. Nos demandes peuvent concerner tout ou partie de vos projets dans l'organisation d'un événement :

- L'assistance de base, de planification, de mise en place de systèmes, de scénarisation audiovisuelle...
- ou la réalisation intégrale de votre événement (dans un délai et un budget de A à Z pour nos clients).

**Nos services**

New Beat Production vous propose un service adapté à vos besoins et adapté aux services de l'agence de l'événement.

**Quel type d'événement ?**

Depuis des années, nous avons la possibilité de vous offrir à nos services des événements pour un maximum de 50 participants (réception d'entreprises, lancement de vos produits, cocktails...) ou pour des événements allant jusqu'à 3000 personnes (conventions, séminaires, soirées de gala...)

**Nos compétences**

- Exposition
- Inauguration
- Défilé
- Convention
- Réception
- Séminaire
- Soirée de Gala
- Road show
- Lancement de produit
- Spectacle Vivant
- Salon ...

**Regie NEGECO**



**REGIE GENERALE  
& COORDINATION  
TECHNIQUE**

Bla bla bla bla bla bla



PROJET

# Eolys Beauté

IDENTITE - EDITION

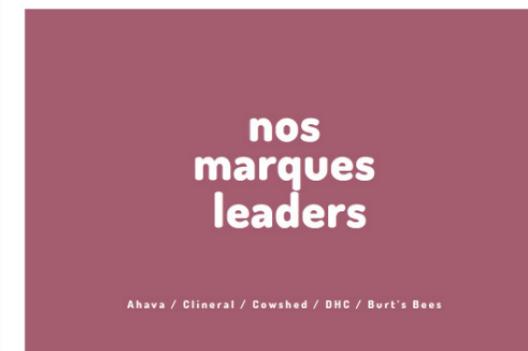
Par manque de lisibilité et de compréhension, le catalogue Eolys Beauté a été retravaillé dans le fond et la forme, pour optimiser ses performances comme outil majeur pour les commerciaux

## DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION



SOMMAIRE

nos marques leaders	p 04	06	07	08	10
notre beauté 100% green	p 13	14	18	19	20
nos secrets de beauté	p 22	23	24	25	28
notre korean beauty	p 29	30	30	30	30



nos marques leaders

**LA MARQUE EN 2 MOTS**  
AHAVA veut dire AMOUREUX en hébreu! Né il y a 30 ans sur les rives de la mer Morte, le genre formule ses produits avec des minéraux aux vertus exceptionnelles. Ces soins naturels sont parfaitement recommandés pour les peaux les plus sensibles et invitent les consommateurs au voyage...

**POURQUOI ÇA CARTONNE ?**  
Leader mondial des soins de la Mer Morte, les produits AHAVA d'une qualité exceptionnelle et d'une efficacité légendaire ont une réelle opportunité pour votre point de vente. Le rapport qualité/prix est excellent, la distribution mondiale et de nombreux salons vous ont offert pour vous aider au quotidien.

**GAMME PROFESSIONNELLE POUR LA CABINE**  
Les produits de la gamme AHAVA sont adaptés à tous les types de peaux et sont parfaits pour les soins de la Mer Morte.

ahava-france.fr

**SOINS POUR LE VISAGE**

- CONCENTRÉ ÉNERGIE DE LA MER MORTE**: Eau de soin à base de sels de la Mer Morte, à l'usage externe, agit sur les fonctions essentielles de la peau.
- ANTI-ÂGE ET ÉCLAT**: Des formules riches en sels de la Mer Morte agissent sur l'équilibre et l'hydratation de la peau.
- ESSENTIELS POUR LE CORPS - EAU**: Soins à base de minéraux pour préserver la jeunesse et le plaisir de l'hydratation du corps.
- MOUSSEUR & FERMETÉ**: Lait moussant à base de minéraux pour l'hydratation et la fermeté de la peau.
- DÉMAILLANTS ET MASQUES**: Des formules démaillantes et purifiantes qui préparent la peau, hydratent et rendent plus agréable.
- ANTI-RIDES ET FERMETÉ**: Soins anti-rides et fermeté pour réduire l'apparence des rides et améliorer la fermeté.
- SOINS CHEVEUX**: Pour un cuir chevelu bien hydraté et des cheveux en pleine santé.
- HYDRATATION ESSENTIELLE**: Soins à base de minéraux et d'algues qui hydratent et nourrissent la peau.
- ANTI-RIDES GLOBAL PREMIUM**: Soins anti-rides globaux pour une peau plus ferme et hydratée.
- RELAXATION POUR LE CORPS - SEL**: Soins à base de minéraux pour relaxer et revitaliser la peau.
- COLLECTIONS PARFUMÉES**: Fragrances à base de minéraux et d'essences naturelles.
- ÉCLAT MINÉRAL**: Soins à base de minéraux pour protéger et hydrater la peau.
- SOULAGER ET RÉPARER**: Soins à base de minéraux pour soulager et réparer la peau.
- SOINS COCOONING - PLANTES**: Les plantes de la Mer Morte agissent de manière synergique pour revitaliser la peau.
- DÉMAILLANTS / GAMME MINÉRALE NETOIE**: Soins à base de minéraux pour nettoyer et hydrater la peau.

nos marques leaders

**LA MARQUE EN 2 MOTS**  
Singulier design que celui de Burt's Bees. Ce vilain de l'Amérique, figure reconnue dans l'apiculture, a su son usage devenir une marque. Alors qu'il vendait du miel sur le bord d'une route du Maine, en 1984, il rencontre l'ambitieuse Ravenna Quimby. Ainsi naquit la marque : l'alliance inattendue d'une apiculture devenue businesswoman et d'un hippie barbu à l'indéniable talent d'apiculteur.

**POURQUOI ÇA CARTONNE ?**  
Les produits sont hyper simples, faciles à comprendre et donc faciles à utiliser. Et qu'une femme peut encore les vendre de chez elle? C'est justement le meilleur ami de nos clients. Les prescripteurs de complément sont aussi un vrai plus!

burtsbees.fr

**SOINS POUR LE VISAGE**

- SOIN DES LÈVRES**: Soins à base de miel et de beurre de cacao pour hydrater et protéger les lèvres.
- BAUMES COLORES**: Soins à base de miel et de beurre de cacao pour hydrater et protéger les lèvres.
- SOINS MUHAM BÈNE**: Soins à base de miel et de beurre de cacao pour hydrater et protéger les lèvres.
- CRAYONS À LÈVRES**: Soins à base de miel et de beurre de cacao pour hydrater et protéger les lèvres.
- SOINS CORPS / MAINS / PIEDS**: Soins à base de miel et de beurre de cacao pour hydrater et protéger la peau.
- SOINS DU VISAGE**: Soins à base de miel et de beurre de cacao pour hydrater et protéger la peau.



PROJET

# Eolys Beauté

IDENTITE - EDITION

Par manque de lisibilité et de compréhension, le catalogue Eolys Beauté a été retravaillé dans le fond et la forme, pour optimiser ses performances comme outil majeur pour les commerciaux

DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION

Grid of 18 pages from the Eolys Beauté catalog, showing various product categories and brand identities.

- Page 12:** "notre beauté 100% green" - Egyptian Magic / Dr Bronner's / Lamazuna / 100 Bon / Al Bara
- Page 13:** "notre beauté 100% green" - egyptianmagic.fr - LA MARQUE EN 2 MOTS, INGREDIENTS 100% NATURELS, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 14:** "notre beauté 100% green" - 100 BON - LA MARQUE EN 2 MOTS, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 15:** "notre beauté 100% green" - 100bon.com - PARFUMS / 100% NATUREL, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 16:** "nos secrets de beauté" - les-secrets-d-eglantine.com - LA MARQUE EN 2 MOTS, SOINS POUR LE VISAGE, SOINS VISAGE & CORPS, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 17:** "nos secrets de beauté" - papierdarmenie.fr - LA MARQUE EN 2 MOTS, SOINS POUR LE VISAGE, SOINS VISAGE & CORPS, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 18:** "nos secrets de beauté" - manetail-france.fr - LA MARQUE EN 2 MOTS, SOINS POUR LES CHEVEUX, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 19:** "nos secrets de beauté" - drpawpaw.com - LA MARQUE EN 2 MOTS, SOINS POUR LE VISAGE & CORPS, UNE MARQUE CULTÉ!, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 20:** "notre korean beauty" - Lindsay / The Saem / Whamisa / JJYoung / Cremorlab - LA MARQUE EN 2 MOTS, SOINS POUR LE VISAGE, POURQUOI ÇA CARTONNE?
- Page 21:** "notre korean beauty" - thesaemcosmetic.com - LA MARQUE EN 2 MOTS, SOINS POUR LE VISAGE & LE CORPS, CRÈMES POUR LES MAINS PARFUMÉES, MASQUES EN TISSU, MASQUES IMPRIMÉS ANIMAUX, POURQUOI ÇA CARTONNE?



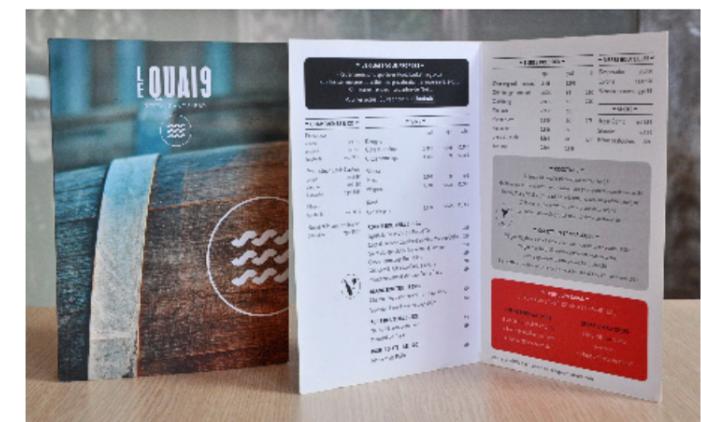
PROJET

# Le Quai 9

IDENTITE - UNIVERS DE MARQUE  
DECORATION INTERIEURE

Conception de l'univers globale de la marque ( supports de communication, décoration d'intérieure, évènementiel... )

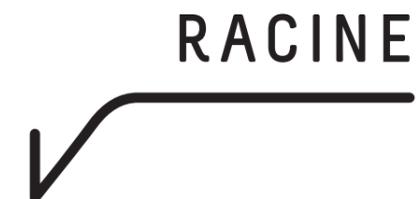
DIRECTION ARTISTIQUE & CONCEPTION



PROJET

# Branding en vrac

LOGOTYPE & UNIVERS DE MARQUE



PROJET

# Branding en vrac

LOGOTYPE & UNIVERS DE MARQUE

